

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

100% ONLINE

TRAIN YOUR DREAMS



Escuela Universitaria
Real Madrid
Universidad Europea

MÁSTER UNIVERSITARIO EN **DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS**

Sin duda alguna, uno de los puntos fuertes de este programa es que no solamente trabaja con un club deportivo de la envergadura del Real Madrid, sino que además cuenta con los mejores profesionales de todos los ámbitos del deporte.

El Real Madrid C.F. es un referente mundial en lo que respecta a gestión deportiva, como demuestra su compromiso con la innovación continua en todos los ámbitos de la gestión deportiva: instalaciones, marketing, nuevos medios, etc.

Nuestra estrecha relación con esta importante institución nos brinda acceso directo a los mejores profesionales y nos expone a la innovación continua en todos los aspectos de la gestión deportiva.

“

Fue una experiencia magnífica y trabajar con los mejores profesionales marcó una gran diferencia en mi carrera. Además de ayudarme con mi formación, me sirvió para aprender la importancia de otro conjunto de valores, cuya aplicación en el mundo de los negocios constituye una garantía de éxito. Vivo en Canadá (Ontario) y desde que empecé el curso no he parado de hacer entrevistas y de recibir nuevas oportunidades en el mundo de la gestión deportiva, y con un poco de suerte y mucho trabajo, he logrado centrar mi carrera en esta área.

Eduardo Cuartas Villada



1 Qué nos hace diferentes

- Este máster está **especialmente diseñado para profesionales que necesiten combinar trabajo y estudio**.
- En los últimos años, el deporte se ha convertido en una disciplina que se ha extendido más allá de los límites previamente definidos, lo que aumenta la necesidad de profesionales especializados en los diferentes campos relacionados con el mundo de las entidades deportivas y el deporte. **El Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas se imparte 100% en español** y ofrece formación específica en el ámbito de la gestión deportiva.
- Este MBA se compone principalmente de nueve módulos sobre gestión empresarial, seguido de un módulo transversal de Prácticas Profesionales en empresas del sector.
- El programa contiene un segmento que se especializa en deportes y se centra en el marketing, la gestión y la explotación de instalaciones deportivas.
- El **carácter internacional** de este programa permitirá a los estudiantes y dirigentes deportivos obtener la perspectiva más amplia posible en todos los modelos de gestión deportiva existentes, no solo en España sino también fuera de nuestras fronteras, gracias a la participación de **profesores internacionales de primer nivel**. Este compromiso educativo mejorará exponencialmente el alcance y las posibilidades profesionales de nuestros alumnos.

Este programa de máster incluye tres viajes opcionales:

1. El primero durante la primera semana del programa, para conocer a los profesores, a los compañeros, conocer las instalaciones del Real Madrid C.F. y recibir varias masterclass sobre la gestión deportiva.
2. El segundo en Madrid, siempre sujeto a confirmación, para reunirse con los directivos del Club y asistir a conferencias con ejecutivos de la industria deportiva.
3. El tercero normalmente antes de Semana Santa. Se trata de un viaje a Nueva York que incluye visitas a instalaciones, eventos deportivos y reuniones con ejecutivos de entidades deportivas estadounidenses.





DIRIGIDO A

El objetivo del Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas es la formación de profesionales directivos en el mundo del deporte, especialmente titulados que deseen enfocar su carrera profesional en la gestión deportiva; profesionales en el campo del deporte que deseen actualizar sus conocimientos; profesionales de otros campos del saber que deseen entrar en el mundo del deporte o deportistas profesionales que, después de haberse retirado de la competición, aspiren a seguir en el ámbito deportivo como directivos.



TITULACIÓN

Al finalizar el Máster, el estudiante recibirá el título de Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA otorgado por la Universidad Europea de Madrid.



LUGAR

Campus Virtual



ENFOQUE EDUCATIVO

El Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas sigue la metodología del caso (análisis de situaciones reales esbozado por los profesores en función de su área de especialización), así como una combinación de los enfoques basados en los contenidos y en la práctica de cada uno de los temas tratados.

Los temas se estructuran en módulos de la siguiente manera:

- 25 % inicial teórico (conceptos generales).
- 50 % desarrollo teórico-práctico.
- 25 % casos prácticos.



METODOLOGÍA

La didáctica online es la formación del futuro y una de las mejores herramientas para aprender. En este caso, los alumnos cuentan con un profesorado que trabaja con ellos en tiempo real en la plataforma. Contamos con profesores de primer nivel que ofrecen apoyo continuo en todas las asignaturas del curso.

La formación online no descuida la importancia de las relaciones humanas; la metodología empleada no solo evalúa el trabajo realizado durante el curso, sino también la participación en seminarios regulares y en diversas actividades en grupo y el trabajo en equipo. Esto lo convierte en el método ideal para desarrollar todas las habilidades que se esperan de un máster.



DURACIÓN

60 ECTS. 9 meses.



INSTALACIONES

El programa se desarrolla online, con la tecnología más avanzada. Además, se organizan seminarios web con los alumnos en sesiones en directo y charlas desde el estadio Santiago Bernabéu y en la Ciudad Real Madrid de Valdebebas, y desde nuestro campus de Alcobendas.



TOP 3 RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE PROGRAMA

ALUMNOS INTERNACIONALES

90%

de alumnos internacionales para una riqueza de aprendizajes multiculturales

CLAUSTRO

+60

clases en directo con los mejores profesionales de la industria deportiva

METODOLOGÍA



Ideal para poder combinar trabajo y estudios con metodologías de innovación académica

2

Plan de estudios

MÓDULO I. DIRECCION GENERAL DE EMPRESAS DEPORTIVAS (6 ECTS)

- Análisis económico de la industria deportiva.
- Planes estratégicos. Análisis del entorno y de la competencia.
- Modelos de gestión empresarial y aspectos económicos.

MÓDULO II. ECONÓMICO (6 ECTS)

- Cuentas anuales de clubes y organizaciones deportivas.
- Planificación y control de gestión de entidades deportivas.
- Dirección financiera.

MÓDULO III. ESPECIALIDAD A - EMPRENDIZAJE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (6 ECTS)

- Estrategia para emprender negocios deportivos.
- Plan de negocio y financiación.
- Organismos internacionales en el deporte para el desarrollo.
- Responsabilidad social corporativa y deporte.
- Iniciativa social en el deporte.
- Factores claves de éxito y fracaso.

MÓDULO IV. ESPECIALIDAD B - MARKETING Y COMUNICACIÓN (6 ECTS)

- Marketing estratégico y operativo.
- Patrocinio en el deporte.
- Derechos audiovisuales.
- Deporte y entorno social.
- Medios de comunicación y deporte.

MÓDULO V. ESPECIALIDAD C: EXPLOTACIÓN DE RECINTOS DEPORTIVOS (6 ECTS)

- Dirección de explotación de recintos deportivos.
- Seguridad y tecnología en recintos deportivos.
- Explotación y gestión municipal.
- El mercado del fitness y el wellness.
- Grandes parques.
- Gestión de campos de golf.
- Organización de eventos deportivos.
- Gestión del ocio y de los espacios no convencionales.

MÓDULO VI. GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECINTOS DEPORTIVOS (6 ECTS)

- Gestión de infraestructuras en una entidad deportiva.
- Producción de eventos deportivos.
- Gestión de la calidad y gestión de incidencias.

MÓDULO VII. HABILIDADES DIRECTIVAS (6 ECTS)

- Gestión de las relaciones personales y trabajo en equipo.
- Coaching. Aplicación a entornos deportivos.
- Liderazgo motivador de equipos de trabajo.
- Comunicación: cómo hablar en público en entornos profesionales.
- Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas.

MÓDULO VIII. MARKETING Y COMUNICACIÓN (6 ECTS)

- Medios de comunicación.
- Agencias de publicidad.
- Organismos oficiales.
- Derechos deportivos.
- Eventos deportivos y rentabilización de las marcas.
- Clubes deportivos.
- Patrocinio.
- Gestión de marca e identidad.
- Aplicación práctica de un plan de comunicación.
- Redes sociales y el Community Manager.
- Los contenidos deportivos en el nuevo entorno digital.

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES (6 ECTS)

MÓDULO X. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

3 Claustro

El claustro de profesores para el programa está formado por profesionales de primer nivel, tanto de España como del extranjero.

CONSEJO RECTOR

Director del Programa

Dr. D. Pablo Burillo

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. MBA en Gestión Deportiva.

Co - Director del Programa

D. Michael Sutherland

Chief Transformation Officer Real Madrid C.F. Co-director del programa.

PROFESORADO

D^a. Aila Ahonen

PhD. Senior Lecturer JAMK University of Applied Sciences

D. Alberto Blázquez

PhD. Profesor, Universidad de Extremadura

D. Diego Borrás

Programme & Module Lead, Sports Management at UCFB,

London **D. José Ramón Capdevila**

Director Player Lens

D. Pedro Díaz Ridao

PhD. Profesor, UEM Real Madrid/CEO Inspirasports

D. Javier Doña

Consultant, MKG ARENA

D. Antonio Fernández Monterrubio

Director General Granada CF

D. Juan Carlos Fociños

Director de Patrocinio, Federación de Baloncesto de Madrid

D. Thomas Fricke

Fußball

D. Jorge García, PhD

Profesor, UEM Real Madrid/Consultor Organizaciones

Deportivas **D. Pablo García-Manitz**

CEO Bewolfish

D. Steve Gera

Assistant Coach and Head of Innovation, Cleveland Browns

D. Matthew Good

Senior Manager Strategic Planning Telefónica

D. Robert Good

Consultor Estratégico de RR. HH.

D. Tomás Gutiérrez

Director Ejecutivo, Novacapital

D. Florian Knorr

Director General Beovation

D. Ramiro Lahera

Director Ejecutivo, Táctica Sport Culture

D. Isidro Lapuente, PhD

Responsable de Calidad, Patronato Deportes Alcobendas

D. Diego García Diego

Director General la Fundación Getafe C.F./ Consultor

Experto en E-sports.

D. Óscar Sánchez Campos

Director Instalaciones Deportivas Madrid

D. Pablo Vega, PhD.

Ex Director Negocio de NBA Spain

D. Javier Tola

Managing Director Simply Sport Hannes Hoeltge
Commercial & Marketing Manager. Comité Paralímpico
Internacional.

D. Ignacio Somalo, PhD.

Founder Lonesome Digital

D. Antonio Vos, PhD.

Director Financiero Club de Campo Villa de Madrid

D. Mario G. Gurrionero, PhD.

Socio director Comunicar es Ganar.

D^a. Josephine Anselin

Founder Outventure Hub

D^a. Katie Mahon

Marketing Directo Generation Adidas International

D. Álvaro Fernández Luna, PhD.

Profesor UEM/Real Madrid.

D. Scott Minto

San Diego State University MBA Director

D. Steven Mandis, PhD.

Associate Professor Columbia University Business School

A man in a dark suit and patterned tie is speaking at a podium. The podium features the 'ue' logo of Universidad Europea and the Real Madrid crest. The background is a light blue wall with the words 'CONFERENCE' and 'CEREMONY' visible. A large blue diagonal graphic is overlaid on the left side of the image.

4

Un modelo de Escuela Universitaria **único en el mundo**

Nos llena de satisfacción ser pioneros una vez más y compartir con la sociedad un proyecto tan ilusionante como una escuela de estudios universitarios que se dedique a la formación de profesionales expertos con conocimientos y competencias específicas en áreas como la salud, la gestión, la comunicación o la actividad física, todas ellas vinculadas con el deporte.

5 Proceso de admisión

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea** se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**Alcobendas o Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono **(+34) 91 8 340 192** o en el siguiente correo electrónico **ueonline@universidadeuropea.es**, donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará para la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del Máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.





**Escuela Universitaria
Real Madrid**
Universidad Europea

ueonline@universidadeuropea.es

realmadrid.universidadeuropea.es

Tel.: +34 918 340 192

Certified



Corporation

Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia, Empleabilidad,
Internacionalización, Docencia online e Inclusión

SportBusiness

Top 2 mejor institución para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality
Management (EFQM)

Síguenos en:



@RealMadridUE



www.linkedin.com/company/escuela-universitaria-real-madrid-universidad-europea



www.facebook.com/RealMadridUE



<https://www.instagram.com/ueuropea/>



www.youtube.com/user/RealMadridUE