

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ONLINE



**Universidad
Europea**



Índice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Personaliza tu máster. Expertos Universitarios.

INTRODUCCIÓN

El Máster Universitario en Dirección de Empresas online es una titulación oficial reconocida a nivel europeo e internacional y dirigida principalmente a profesionales en activo que deseen completar su formación con un conocimiento completo y eminentemente práctico de las distintas áreas que componen el funcionamiento de una empresa.

A través de casos prácticos sobre empresas reales, podrás adquirir una visión estratégica global y un marco metodológico que te permita afrontar los retos de las empresas del siglo XXI.

El objetivo de este programa es proporcionar al estudiante una sólida formación en gestión empresarial junto con una visión global, integrada y completamente actual del mundo de la empresa en sus áreas funcionales más destacadas: **finanzas, marketing, ventas, contabilidad, recursos humanos, operaciones, estrategia y tecnología e innovación**.

El programa ofrece al estudiante una oportunidad clara de mejora profesional y promoción interna en sus organizaciones actuales, ya que le permite reorientar su perfil profesional de manera más amplia, abrirse a la posibilidad de emprender una idea de negocio propia o, incluso, abordar estudios doctorales.

Esta titulación está orientada a dotar a los estudiantes de la capacidad para asumir puestos de responsabilidad, recibiendo los conocimientos necesarios, aprendiendo a dominar las herramientas propias de la dirección y fomentando las habilidades para liderar y coordinar equipos de trabajo con éxito.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Te convertirás en un profesional con una **visión global, integrada y estratégica de la empresa**, para que puedas desarrollarte como directivo, y obtener un título oficial que acredite tu preparación.
- Al finalizar este máster serás capaz de **liderar y coordinar equipos de diferentes áreas de la empresa**: finanzas, marketing, ventas, contabilidad, recursos humanos, operaciones, estrategia, y tecnología e innovación.
- Los profesores que imparten el Máster son profesionales de reconocido prestigio, expertos en la materia que imparten, así como en la enseñanza en un entorno tecnológico.
- La modalidad online exige un contacto, seguimiento y feedback continuo con los estudiantes para el correcto aprovechamiento del programa.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



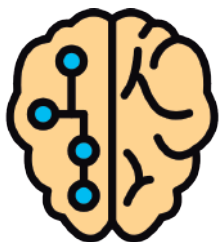
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

El programa está pensado para todos aquellos estudiantes que:

- Quieran adquirir una visión estratégica del mundo empresarial y de los negocios a través de una formación superior oficial.
- Quieran gestionar equipos de diferentes áreas con una visión común orientada al éxito.
- Quieran desarrollar una cultura de liderazgo basada en el talento y la innovación en un contexto global, donde interactúan intereses de múltiples actores y países.
- Desean emprender un proyecto empresarial escalable y atractivo para diferentes stakeholders (entidades financieras, socios, empresas colaboradoras).
- Desean máxima flexibilidad para conciliar su vida profesional y personal.



COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El MBA te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Dominio de las magnitudes y variables económicas que pueden afectar al ámbito de la empresa.
- Capacidad de elaborar estrategias, a medio y largo plazo, mediante el análisis y el establecimiento de plan de acción acorde.
- Capacidad organizativa para dimensionar los recursos y prioridades ante diferentes alternativas estratégicas.
- Liderazgo en la implementación de proyectos innovadores multisectoriales, con alta capacidad para asumir las diferentes fases de la gestión e implementación del cambio.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN GENERAL (9 ECTS)

- Habilidades Directivas.
- Estructuras organizativas y gestión de personas.
- Visión global, espíritu emprendedor y toma de decisiones.
- Ética empresarial y responsabilidad social corporativa.

MÓDULO 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIA (6 ECTS)

- Entorno económico.
- Entorno legal.
- Introducción al análisis estratégico.
- Análisis sectorial.
- Análisis interno.
- Estrategias de expansión e internacionalización.

MÓDULO 3. CONTABILIDAD Y FINANZAS (9 ECTS)

- Contabilidad para dirigir.
- Contabilidad avanzada.
- Control de gestión.
- Diagnóstico empresarial y diseño de estrategias financieras sostenibles.
- Valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.
- Valoración de empresas.

MÓDULO 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN (6 ECTS)

- Marketing estratégico.
- El producto.
- El precio.
- La distribución comercial.
- La comunicación.
- Investigación de mercados.

MODULO 5. DIRECCIÓN DE OPERACIONES (6 ECTS)

- Aspectos generales de la dirección de operaciones.
- Estrategias de operaciones.
- Gestión de operaciones.
- Gestión de materiales.
- Planificación de las actividades.
- Sistema de mejora de las operaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 6. DIRECCIÓN COMERCIAL (6 ECTS)

- Introducción a la Dirección Comercial.
- Venta en entornos complejos.
- Organización de ventas.
- Gestión de equipos de ventas.
- Canales de venta.

MÓDULO 7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (6 ECTS)

- Entorno tecnológico, sistemas y tecnología de la información.
- Papel estratégico de los sistemas de información.
- Innovación y cambio empresarial.
- Herramientas para la gestión innovadora.
- La sociedad de la información y el e-Business.
- Nuevas tendencias.

MÓDULO 8. PRÁCTICAS PROFESIONALES (6 ECTS)

Bajo la tutela de un supervisor en la empresa, y un tutor académico, el alumno desempeñará tareas profesionales que le guiarán en la aplicación práctica de competencias.

MÓDULO 9. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

Evaluación integral y global del aprovechamiento de los contenidos y competencias del programa. Al completar este módulo, el alumno estará capacitado para poner en práctica un plan de empresa.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dr. D. Javier Camacho Ibáñez

Doctor en Economía y Empresa, Executive MBA por el IESE e Ingeniero de Telecomunicaciones. Fundador de diversas iniciativas empresariales, compagina su labor como consultor y consejero de empresas con la labor docente e investigadora.

PROFESORADO

D. Emmanuel Roeseler Rivera

Ejecutivo de la Unidad de Negocio de IBM Security Europe. Ha trabajado en la industria de IT durante más de 18 años y en la industria de seguridad de la información durante 8 años. Dirige el equipo de ventas de seguridad de IBM responsable de la seguridad como iniciativas de servicio en toda Europa. Emmanuel es Ingeniero Comercial y de Gestión de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica desde 1999 y se especializó en escisiones universitarias en el sector de las Telecomunicaciones.

D. Jaime Berrocal Prat

Responsable del negocio IBM Blockchain y de soluciones IBM Watson&Cloud para Banca. Anteriormente ha desempeñado diversas funciones en la organización europea de IBM como responsable de Soluciones Industriales para FSS, transformación en la unidad de soluciones de Middleware o más recientemente como responsable de soluciones Cloud para Banca. Ha desarrollado gran parte de su experiencia profesional en el área de consultoría de IBM para el Sector Financiero, con los principales Bancos de España y Portugal, como en el desarrollo de negocio de soluciones para Banca. También ha trabajado en empresas de Ingeniería Industrial antes de su incorporación a IBM.

D. Víctor Carralero Salmerón

Director de ventas con amplia experiencia en la industria de servicios y tecnología de la información. Experto en soluciones Cloud, Analytics, AI y Enterprise Software. Durante estos 15 años en IBM ha ocupado diferentes roles, administrando grandes equipos de ventas durante los últimos 6 años. Su posición actual es de Hybrid Cloud Manager para España, Portugal, Grecia e Israel.

D. Ignacio Cabrera

Actualmente es líder del segmento de software de Data Science & Artificial Intelligence en IBM. Es ingeniero superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid, executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Administración y Dirección de empresas por la IE University. Ha desarrollado su Carrera desde hace más de 15 años entorno a la analítica y explotación del dato, principalmente en áreas de dirección de proyectos y desarrollo de negocio dentro de las compañías más relevantes del sector. Lleva trabajando para IBM desde hace más de 10 años.

D. Jaime Calero Gómez-Acebo

Consultor de Digital Strategy y Customer Experience en IBM iX con amplia experiencia en sectores de Retail y Travel & Transport donde lidera soluciones de mejora de la experiencia de cliente a través de la inteligencia artificial. En este sentido, se ha especializado en la implantación de soluciones de "Cognitive Customer Care" en varios sectores. Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI) y certificado en experiencia de cliente por la Asociación DEC. Su carrera profesional ha estado ligada a la innovación, a la solución de problemas de negocio que las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial han permitido resolver por primera vez y a la identificación de nuevos modelos de negocio.

D^a. Virginia Gómez

Miembro del equipo del CIO de SPGI (Spain, Portugal, Greece and Israel). Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Certificada como PMP e IBM Senior Project Manager desde 2003. Mentor dentro de la carrera de Project Management de IBM. Amplia experiencia en la dirección de proyectos con foco especial en infraestructura y comunicaciones. Agile Practitioner desde los últimos años, aplicando con éxito dicha metodología a la gestión de los proyectos.

D. Juan Andrés Avilés Sánchez

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia, con experiencia de más de 20 años en el sector de las Tecnologías de la Información, principalmente en IBM España. Actualmente ocupa un puesto de director técnico dirigiendo un equipo de arquitectos de sistemas con foco en soluciones Industriales, soluciones cognitivas y cloud.



D^a. Ángela Larrubia Ansón

Directora de Servicios de Formación en IBM. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito de la consultoría tecnológica y Dirección de Proyectos, especialmente en Gestión de Sistemas y Seguridad, trabajando en un amplio espectro de clientes y sectores. Posee una gran experiencia en el área de Formación, dirección y mentorización de equipos.

Dr. D. Francisco Javier del Arco

Profesor Dpto. de ADE en la Universidad Europea. Doctor en Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Especialidad de Finanzas por la misma Universidad. Profesor de Finanzas en diversas Universidades tanto de Grado como de Postgrado y consultor free-lance en temas de viabilidad de negocios y de gestión deportiva.

Dr. D. Pablo Esteban

Representante y Director de la Oficina en España del Banco Provincia de Buenos Aires y Vice-Presidente de la Asociación Española de Representantes de Banca Extranjera. Entre sus áreas de experiencia destacan la financiación del comercio exterior, la Responsabilidad Social Corporativa y los Servicios digitales financieros.

Dra. Dña. Fátima Gómez

Profesora Dpto. de Derecho y Criminología en la Universidad Europea. Doctora en Sociología por la Universidad del País Vasco. Licenciada en C.C.P.P. y Sociología por la Universidad de Deusto. Activa investigadora social, autora de numerosos artículos científicos en el área de Recursos Humanos.

D. Néstor Daniel Milovich

Socio Director Ejecutivo de Tecnología Gestión e Innovación. Ingeniero Industrial. Experto en Riesgos Ambientales y Laborales. MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Economía y Relaciones Internacionales.



A young man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt and a tan button-down shirt, stands with his arms crossed against a light grey wall. He is smiling warmly at the camera.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS CON UN
EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER.

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto y destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de empresa.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

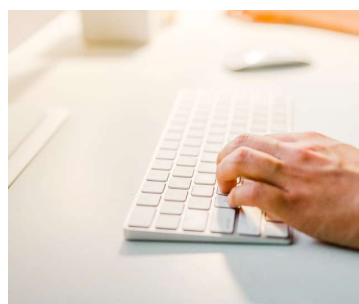
EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECOMMERCE



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster Universitario en Dirección de Empresas especializado en Business Intelligence** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en business intelligence & decision making.**

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados.

Reforzarás tu conocimiento en el trato con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster Universitario en
Dirección de Empresas y
Experto en Business Intelligence**

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster Universitario en Dirección de Empresas especializado en Gestión de Proyectos Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: la de experto en gestión de proyectos y metodologías ágiles.

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa. Tendrás el conocimiento necesario para obtener la certificación oficial de Scrum Master. Aprenderás a implementar mejoras en proyectos y equipos de trabajo de manera eficiente. Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales

del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Potenciarás el trabajo en equipo, las soluciones creativas y reducirás al máximo la ineficiencia de procesos excesivamente burocratizados. Te enseñamos cómo ser más veloz y flexible a la hora de tomar decisiones empresariales. Podrás liderar el cambio a la hora de comercializar productos y servicios innovadores. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile.
- Roles en un Equipo Agile.
- Inicio Ágil de Proyectos y User Story Mapping.
- Fundamentos de Scrum.
- Artefactos y Ejecución de Scrum.
- Safe y el Examen PMI.
- Gestión de Proyectos.
- Denición del Portfolio.
- Optimizar el Valor del Portfolio.
- Lean y Agile Portfolio Management.
- GTD. Priorización y Efectividad Personal.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster Universitario en
Dirección de Empresas y
Experto en Gestión de Proyectos y
Metodologías Agile**

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE



Con nuestro **Máster Universitario en Dirección de Empresas especializado en e-Commerce** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en e-commerce**.

Aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital o conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.

Adquirirás los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.

Conocerás las **herramientas más utilizadas, como PrestaShop y Woocommerce**, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción al eCommerce
- Fundamentos para la creación de un eCommerce
- Marketing digital para eCommerce
- Logística, operaciones y analítica web para ecommerce
- Aspectos legales y gestión financiera de un ecommerce
- Proyecto Final

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Dirección de Empresas y Experto Universitario en e-Commerce

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



Universidad Europea