



MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING ONLINE



**Universidad
Europea**



Índice

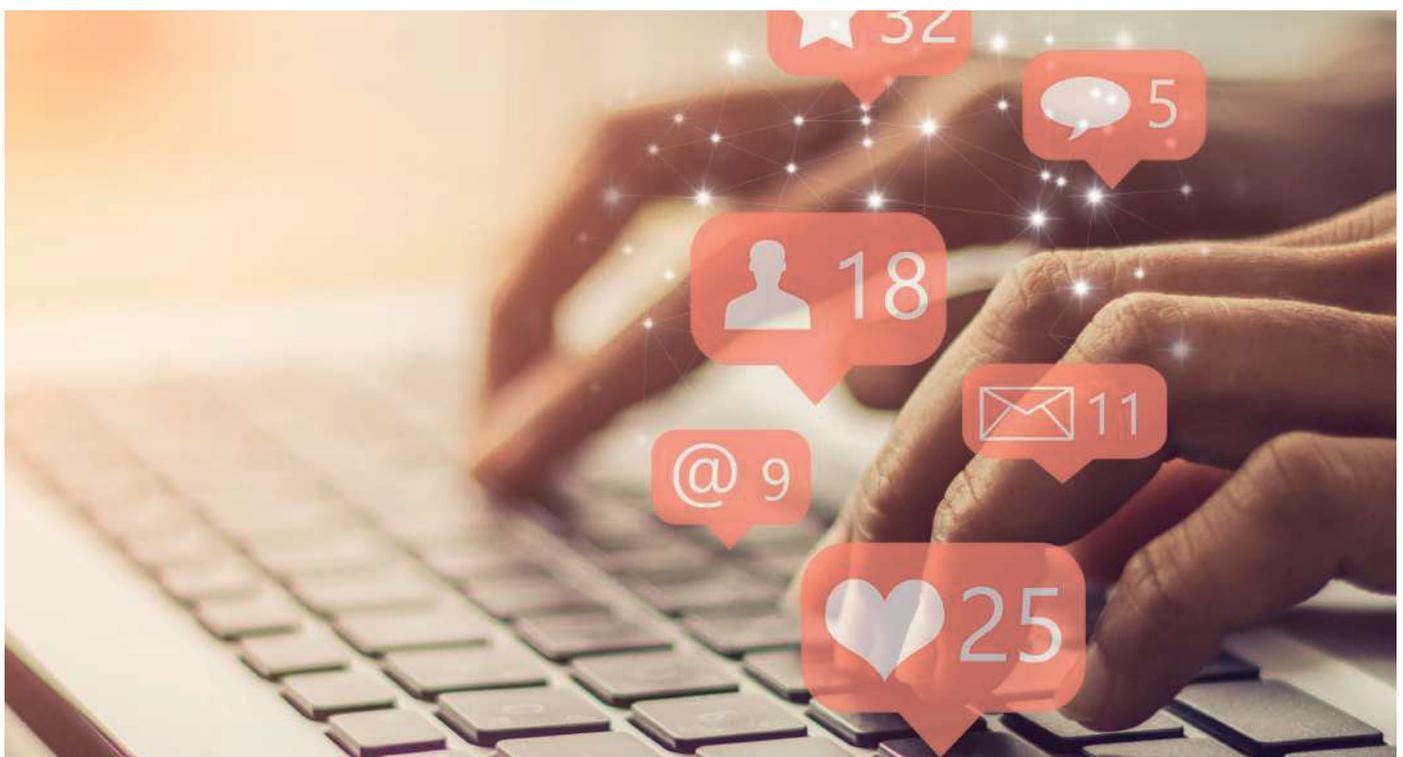
1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Personaliza tu Máster: Expertos Universitarios

INTRODUCCIÓN

El Máster Universitario en Marketing online te proporcionará una **perspectiva estratégica para coordinar planes eficaces en organizaciones nacionales e internacionales y liderar planes de comercialización estratégicos.**

Los conocimientos adquiridos durante el máster te permitirán desarrollarte profesionalmente, adquiriendo las habilidades para **diseñar Estrategias de Marketing en entornos globales y cambiantes en las últimas tendencias en el campo del Marketing,** además de realizar una aproximación integral a los distintos aspectos a dominar por el profesional del Marketing.

Al obtener el título de Máster Universitario en Marketing, estarás capacitado para **la investigación, planificación, ejecución y control de la estrategia de comercialización de productos y servicios** a través del adecuado manejo de los instrumentos del Marketing en las organizaciones productivas modernas, tanto en el ámbito nacional como internacional.



ASPECTOS DIFERENCIALES

- Adquirirás un **perfil profesional dinámico y flexible**, combinando tu pensamiento creativo con el analítico en la elaboración de estrategias de marketing.
- Podrás **liderar, dirigir, planificar e implementar un plan integral de Marketing**.
- Aprenderás a realizar **investigaciones de mercado para detectar oportunidades de negocio**, utilizando herramientas de análisis complejas para predecir y optimizar o testar resultados, como son las técnicas para segmentación de mercado, posicionamiento de productos, CRM, Google Analytics, etc.
- Desarrollarás **planes de publicidad y comunicación eficaces**, con los mensajes efectivos y canales adaptados al público objetivo.
- Podrás desarrollarte como **director comercial y de ventas**, diseñando, implementando y supervisando un plan de acción comercial, enfocados en la consecución de los objetivos de la empresa y la mejora del posicionamiento en el mercado.

CRECIMIENTO PROFESIONAL

Adquirirás un perfil innovador, que combina la creatividad con el marketing estratégico.

HERRAMIENTAS DE MERCADO

Aprenderás a utilizar herramientas de análisis complejas para detectar oportunidades de negocio.

METODOLOGÍA ONLINE

Aulas virtuales, eBooks, vídeos, simuladores, conferencias, etc.

COMUNICACIÓN EFICAZ

Conocimientos y habilidades para desarrollar planes de marketing y comunicación eficaces.

PERFIL PROFESIONAL

Podrás desarrollarte como director comercial y de ventas, diseñando planes de acción comercial.

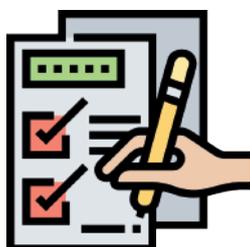
METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



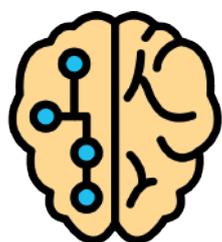
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



El Máster está enfocado principalmente a alumnos con el siguiente perfil de ingreso:

- Profesionales que deseen completar su formación con un conocimiento completo y eminentemente práctico de las distintas áreas que componen el funcionamiento de una empresa.
- Profesionales que tienen interés en conocer la gestión empresarial desde un punto de vista teórico-práctico o quieren desarrollar su espíritu emprendedor en el mundo de los negocios.
- Profesionales que tengan interés por asumir retos de innovación y por la formación continua a lo largo de su vida profesional.
- Profesionales que quieren completar su formación y/o experiencia profesional para adquirir una visión global, integrada y estratégica de la empresa.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Capacidad para categorizar y aplicar los nuevos conceptos avanzados del marketing y la comunicación, a través del uso de las herramientas de Internet y de las nuevas tecnologías en coherencia con la estrategia de marketing global de la empresa.
- Capacidad para identificar las relaciones entre las marcas y los consumidores, utilizando las nuevas aplicaciones informáticas como fuentes de información sobre el comportamiento de compra del consumidor.
- Capacidad para analizar fuentes de datos, identificando las metodologías y técnicas de investigación de mercado más apropiadas, empleando las herramientas informáticas propias del marketing profesional.
- Capacidad de emplear herramientas de análisis complejas para analizar grandes datos con el fin de predecir, hacer simulaciones y optimizaciones o testar resultados (por ejemplo: técnicas avanzadas para segmentación de mercado y posicionamiento de productos, CRM, Google analytics)

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. MARKETING ESTRATÉGICO (6 ECTS)

MÓDULO 2. NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (6 ECTS)

MÓDULO 3. PLAN DE MARKETING (6 ECTS)

MÓDULO 4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y TÉCNICAS DE VENTA (6 ECTS)

MÓDULO 5. MARKETING OPERATIVO (6 ECTS)

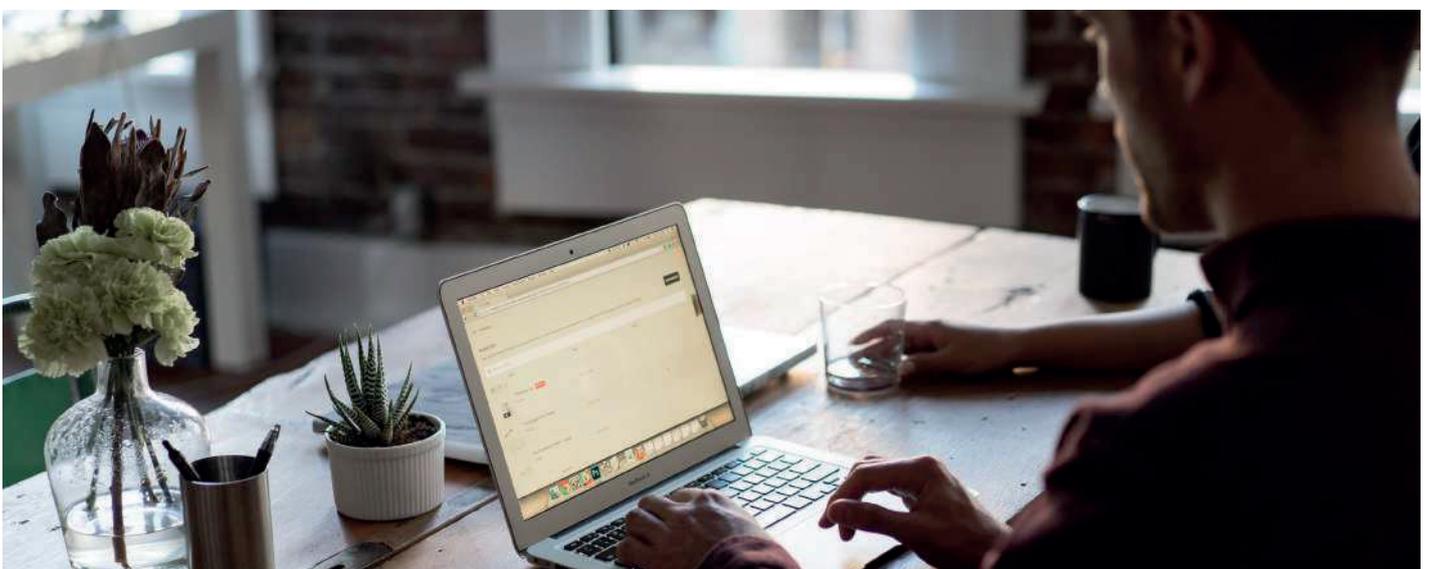
MÓDULO 6. MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO (6 ECTS)

MÓDULO 7. COMUNICACIÓN INTEGRAL I (6 ECTS)

MÓDULO 8. COMUNICACIÓN INTEGRAL II (6 ECTS)

MÓDULO 9. PRÁCTICAS PROFESIONALES (6 ECTS)

MÓDULO 10. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)



A young man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt and a tan button-down shirt, stands with his arms crossed against a light grey background. He is smiling warmly at the camera.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
MARKETING CON UN
EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER.

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto y destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de marketing.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

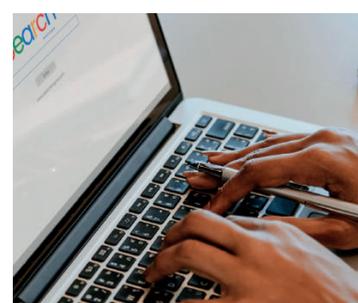
EXPERTO UNIVERSITARIO EN ANALÍTICA WEB



EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECOMMERCE



EXPERTO UNIVERSITARIO EN SEO Y SEM



MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING ESPECIALIZADO EN ANALÍTICA WEB



Con nuestro **Máster Universitario en Marketing especializado en Analítica Web** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en analítica web.**

Conocerás la importancia de los **datos y KPIs** y el **funcionamiento de las herramientas más utilizadas en el mercado** hoy en día para poder ejecutar planes de marketing digitales, y descubrirás la importancia del **UX, el posicionamiento web y RR.SS.**

Aprenderás a crear un plan de marketing digital, calcular el ROI y las métricas más relevantes en una campaña de publicidad digital, y conocerás la forma de optimizar los procesos críticos de una web y a crear etiquetas con **Google Tag Manager y Pixel.**

Además, ampliarás tus conocimientos en las herramientas más demandadas del mercado: **Google Analytics, Adobe Analytics, Google Data Studio, Tableau y Microsoft Power BI.**

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción en data y KPIs
- Herramientas: Google Analytics, Adobe Analytics, Google Data Studio, Tableau y Microsoft Power BI
- Implementación en web: Google Tag Manager y Pixel
- Análisis web de UX, generación de lead, conversión e ecommerce

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Marketing y Experto Universitario en Analítica Web

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN MARKETING ESPECIALIZADO EN ANALÍTICA WEB?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE



Con nuestro **Máster Universitario en Marketing especializado en e-Commerce** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en e-commerce**.

Aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital o conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.

Adquirirás los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.

Conocerás las **herramientas más utilizadas, como PrestaShop y Woocommerce**, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción al eCommerce
- Fundamentos para la creación de un eCommerce
- Marketing digital para eCommerce
- Logística, operaciones y analítica web para ecommerce
- Aspectos legales y gestión financiera de un ecommerce
- Proyecto Final

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Marketing y Experto Universitario en e-Commerce

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN MARKETING ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING ESPECIALIZADO EN SEO Y SEM



Con nuestro **Máster Universitario en Marketing especializado en SEO y SEM** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en SEO y SEM.**

Aprenderás las **técnicas para posicionar con éxito un sitio web**, serás capaz de **gestionar campañas de marketing digital** y dominarás las **herramientas necesarias para medir y analizar los resultados obtenidos en las acciones publicitarias**

Ampliarás tus conocimientos en **search engine optimization**, sus tipos, las herramientas más utilizadas en el mercado y el rol del SEO specialist en la actualidad.

Conocerás los **fundamentos del posicionamiento de pago** y desarrollarás tus habilidades a la hora de gestionar la publicidad online integrada.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción al marketing digital
- Posicionamiento orgánico en buscadores: SEO
- Marketing en buscadores: SEM
- Publicidad online integrada

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Marketing y Experto Universitario en SEO y SEM

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN MARKETING ESPECIALIZADO EN SEO Y SEM?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



**Universidad
Europea**